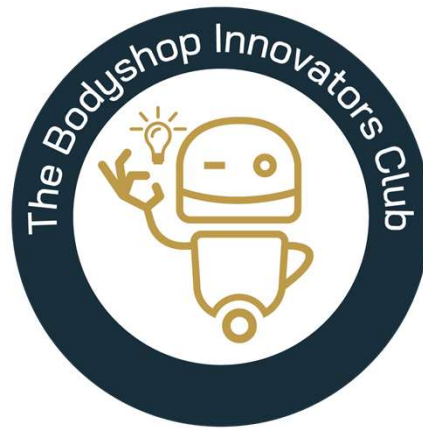




Bodyshop Innovators Club

18/09/25



All rights reserved – for internal use only



Agenda

1. Resultaten augustus 2025
2. HR-update
3. Verzekeringen
4. ESG
5. Operations & Franchise Excellence
6. Technical Excellence
7. Marketing
8. Q&A



Resultaten augustus 2025

1

Globaal overzicht van de cijfers voor alle Wondercars



Volume & Turnover - Fuel Type



Total Volume - 2025 vs 2024
-0.9%

Volume New Energy
29.4%

Volume ICE
-10.7%



Total Turnover - 2025 vs 2024
5.5%

Turnover New Energy
32.0%

Turnover ICE
-5.9%

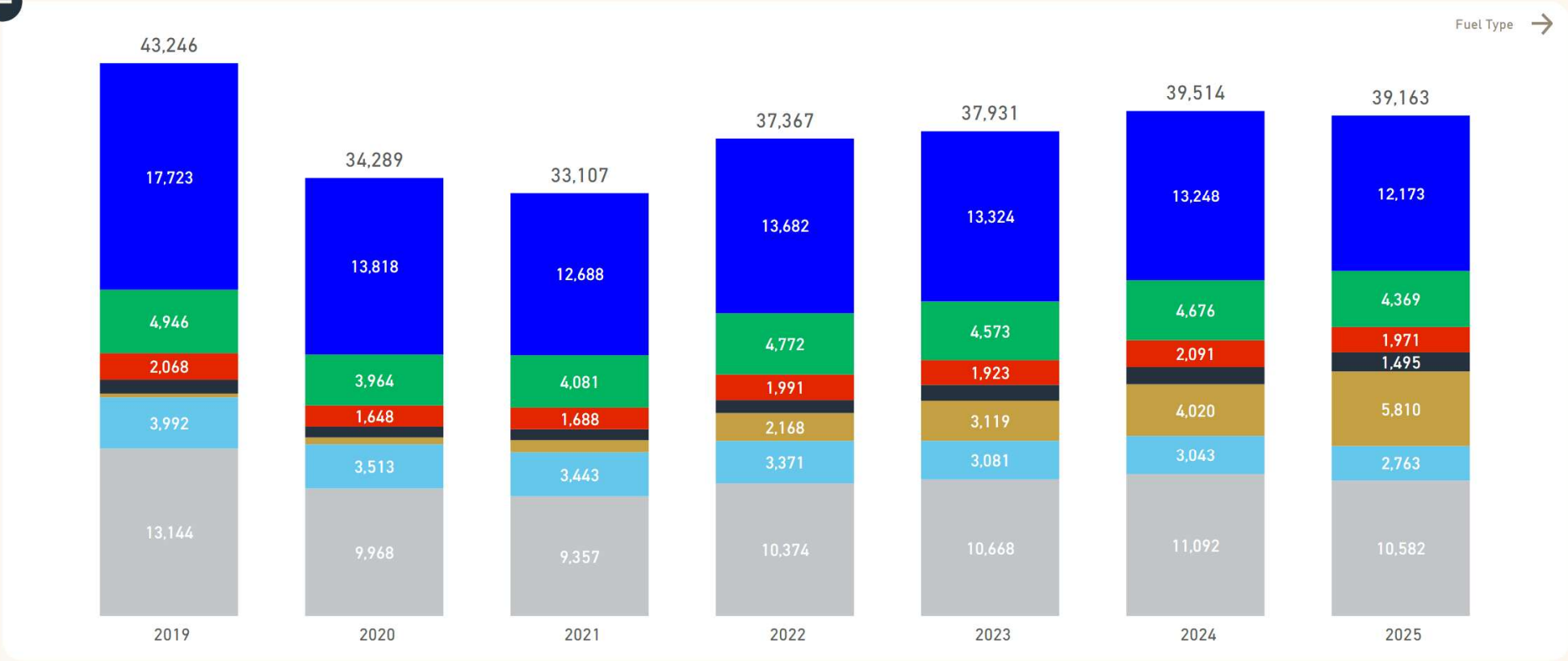


Volume - Brands (YTD)

Volume 2025 vs 2024
-0.9%

VW 2025 vs 2024 -8.1%	CVI -9.2%	Audi -4.6%	Skoda -6.6%	Seat / Cupra -5.7%	Porsche 11.2%	Multibrand 44.5%
--------------------------	--------------	---------------	----------------	-----------------------	------------------	---------------------

1





ICE vs New Energy - Overview

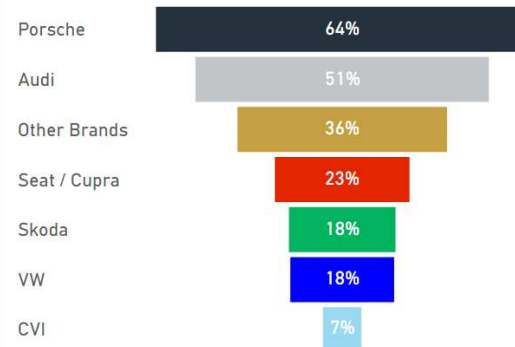
Last 12 Months (Calendar)

9/1/2024 - 8/31/2025

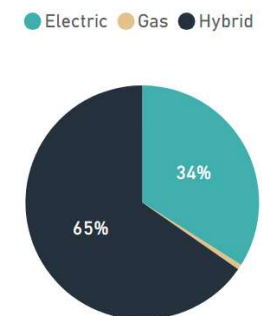
New Energy Volume Evolution (%)



Electrifying Rate by Brand (%)

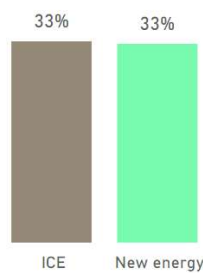


New Energy Volume Mix (%)

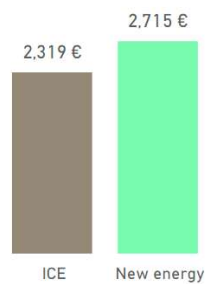


Volume < 240€ parts (%)

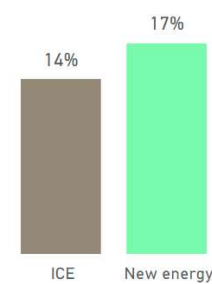
Wundercar only



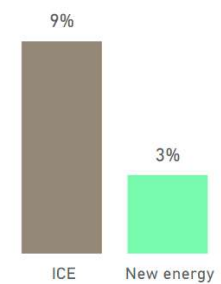
Average Traditional Cost (€)



Immobilized Repaired (%)



Total Losses (%)





ICE vs New Energy - Global Figures

Age - New Energy
2.2

ICE
4.5



New Energy Evolution based on

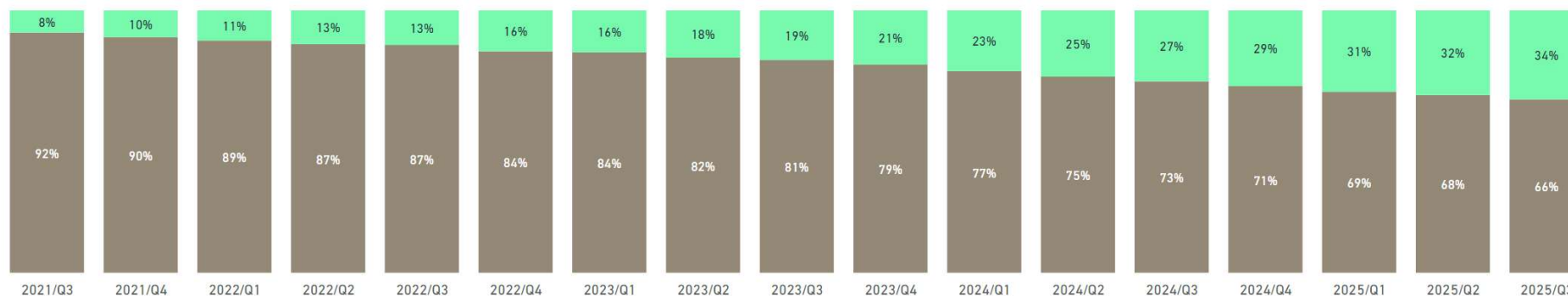
Volume

Last

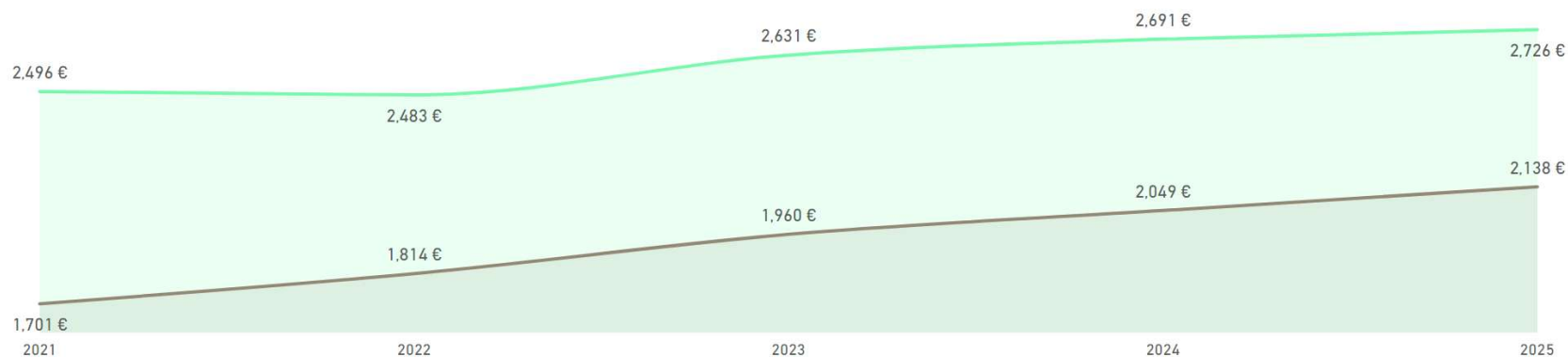
48

Months (Calendar)

ICE New energy



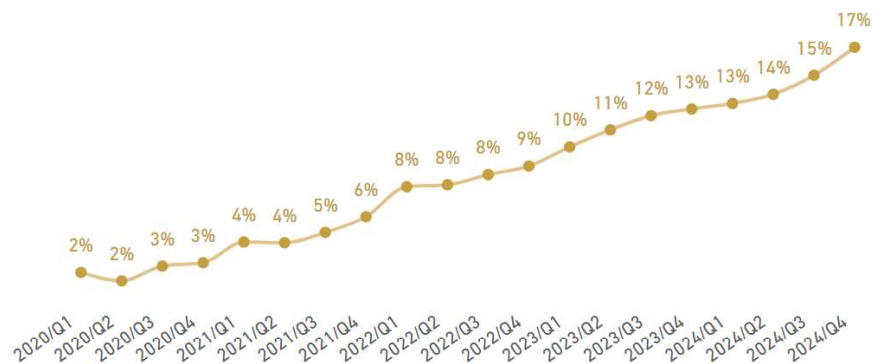
Average Cost Evolution by Fuel Type



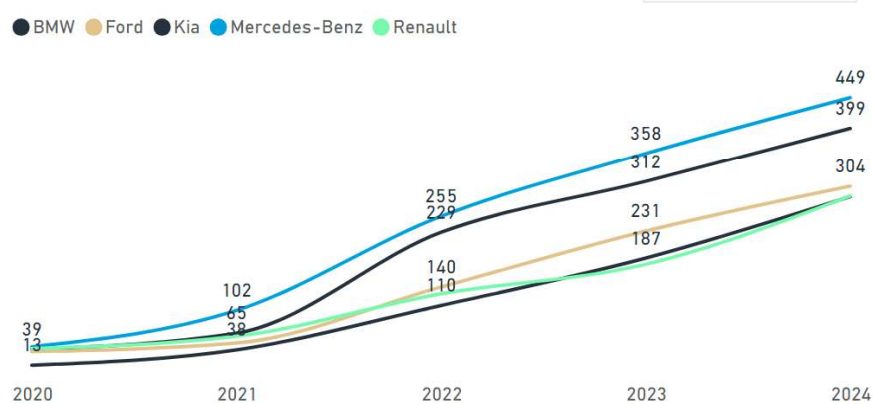
BIC - CONFIDENTIAL

Multibrand

Multibrand Volume Evolution (%)



Top 5 Brands - YTD



VW Brands
VW/AU/SE/CU/SK (Porsche excl.)

Multibrand

2,214 €

Average Cost - Last 12M

2,129 €

28%

New Energy (%) - Last 12M

34%

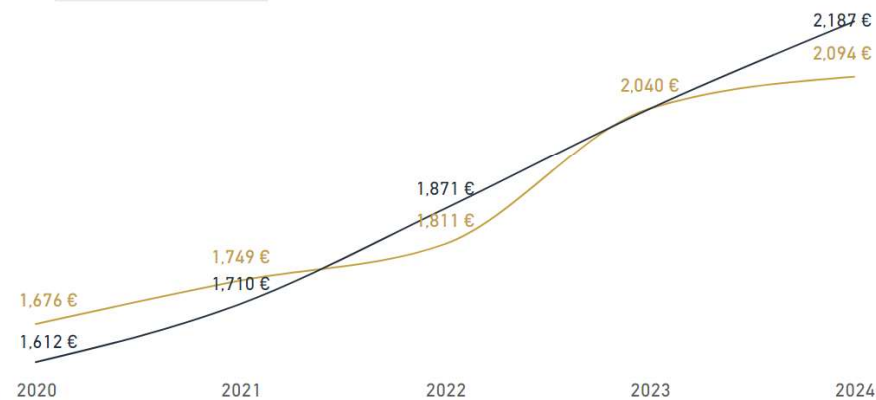
3.7

Vehicle Age - Last 12M

4.1

Avg cost

Evolution by Brands Network



2

Overzicht van de cijfers voor de VW-merken



Volume - Brands (YTD)

Volume 2025 vs 2024
-6.0%

VW 2025 vs 2024
-8.1%

CVI
-9.2%

Audi
-4.6%

Skoda
-6.6%

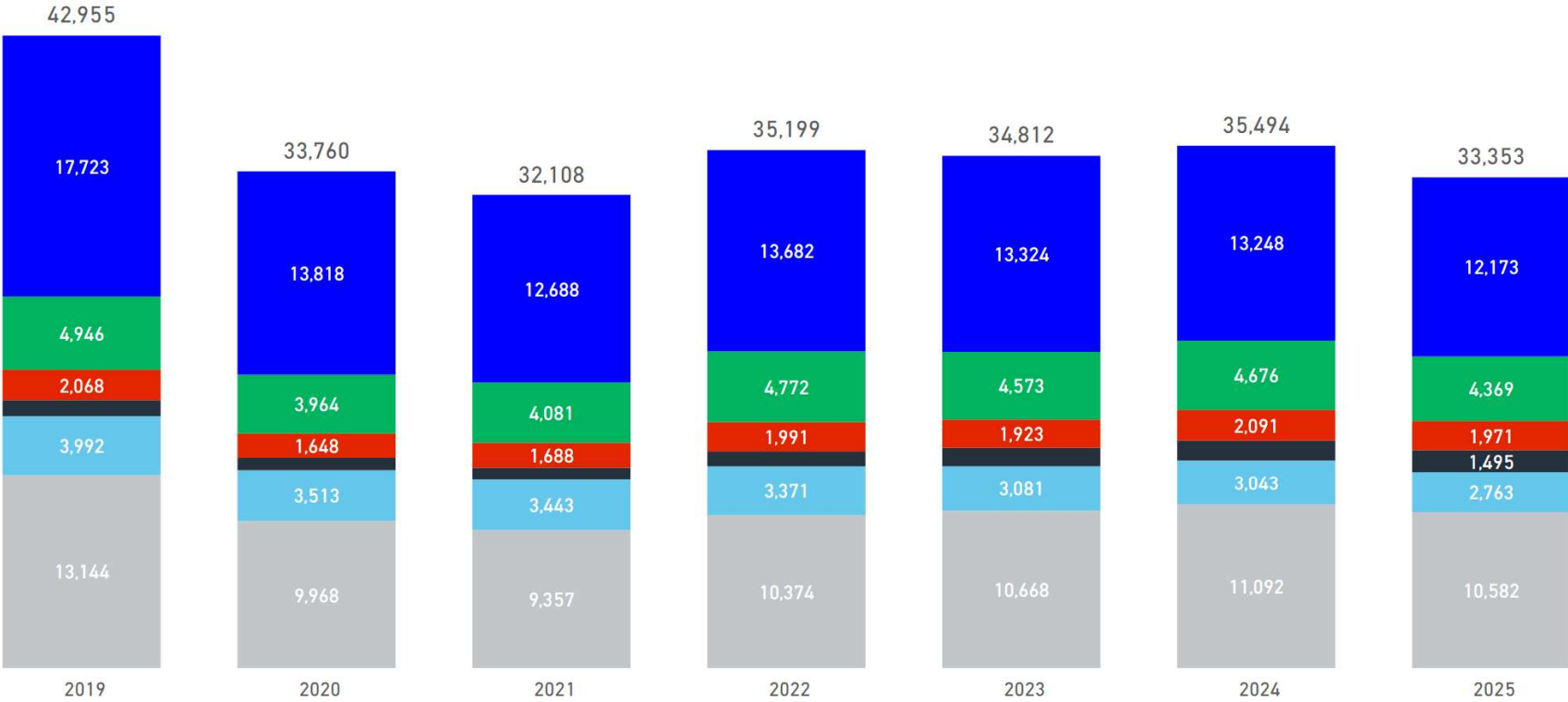
Seat / Cupra
-5.7%

Porsche
11.2%

Multibrand
--



Fuel Type →





Volume & Turnover - Fuel Type



Total Volume - 2025 vs 2024
-6.0%

Volume New Energy
21.3%

Volume ICE
-14.7%



Total Turnover - 2025 vs 2024
0.9%

Turnover New Energy
26.2%

Turnover ICE
-9.8%



Competition Analysis - Overview

Last 12 Months (Calendar)

9/1/2024 - 8/31/2025

Market Shares Evolution based on

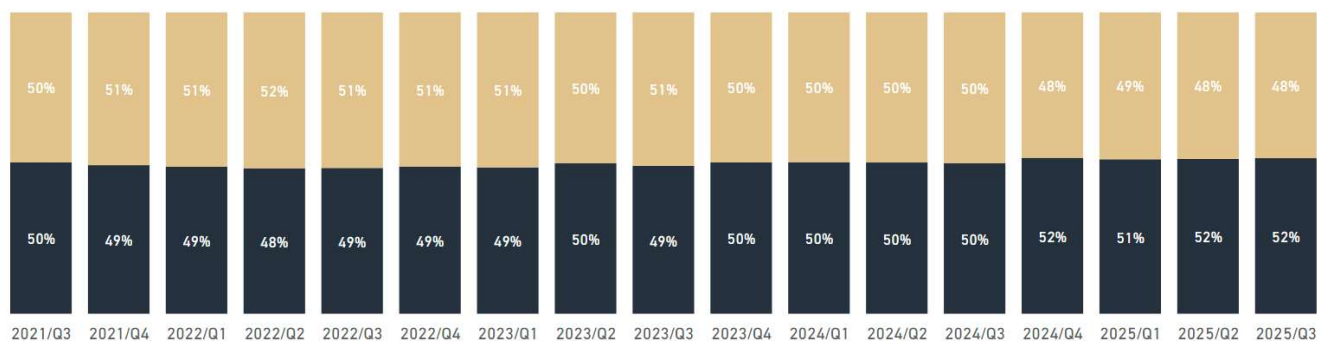
Volume

Last

48

Months (Calendar)

Concurrence Wondercar + DIA



Average Vehicle Age

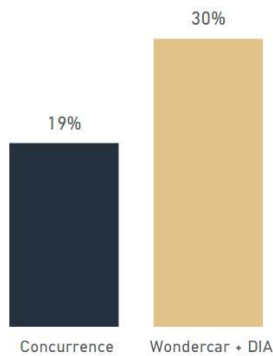
4
Wondercar + DIA

4
Wondercar

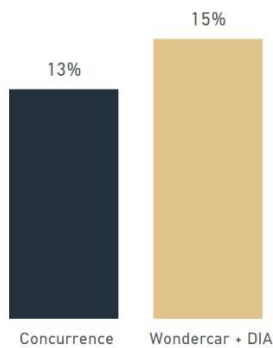
4
DIA

6
Competition

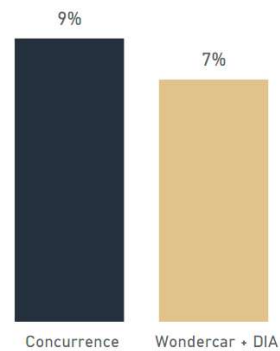
New Energy Volume (%)



Immobilized Repaired (%)



Total Losses (%)



BIC - CONFIDENTIAL



HR-update



Welkom!



Amal Shibi
Junior IT Project Manager
Start: 25 augustus 2025

Welkom!



Justine Arquin
Marketing Project Coordinator
Start: 8 septembre 2025



Verzekeringen



Situatie

DIA-strategie

Einde 31/12/25

Contract negotiations

Ethias : discussie ongoing / juridische aspecten
Ongoing / finale meetings gepland Q4
Target datum / date : 01/01/26

**Evolutie maximum
aanbevolen uurtarief
2026**

Onder voorbehoud

Maximum aanbevolen uurtarief WDC 2026

Officieel	€ 99,82
Partner	€ 89,82



ESG



ESG – wettelijk verplichte rapportering 2025



Wat

Wettelijke verplichting voor D'leteren om te rapporteren over de CO²-voetafdruk van haar franchise network



Periode

Uitstoot van 1 januari 2025 t.e.m. 31 oktober 2025



Hoe

Invullen van een Excel-bestand



Gegevens

Financiële info over energieverbruik, enz.



Welke sites

Elke Wondercar-site



Timing

Deadline: gegevens aanleveren vóór 14/11/2025





ESG – wettelijk verplichte rapportering 2025

Beschikbaar in NL & FR

	Prénom, Nom & Fonction	e-mail	Téléphone	
Complété par				
Validé par				

Informations générales	Nom de la Franchise			
	Ville			
	Adresse			
	Nombre d'entrées carrosseries (janv. 2025 à oct. 2025 inclus)			
	% de smart repair			

	Description	Unité	Input	Commentaires
Informations sur les bâtiments	La franchise est-elle la seule activité du site ?			
	S'il y a d'autres activités sur le site, veuillez les indiquer			
	Quelle est la surface totale au plancher de l'activité de la franchise ?	m ²		
	Si le site inclut d'autres activités, quelle est la surface totale au plancher de l'ensemble des activités (y compris de celle de la franchise) ?	m ²		
	De quelle année date le bâtiment où s'exerce la franchise ?	Année		
	Des rénovations ont-elles été effectuées au cours des 10 dernières années dans le bâtiment où s'exerce la franchise ?			
	Structure des bâtiments			
	Technologies			
	Eclairage			
	Panneaux solaires	m ²		
	La franchise dispose-t-il d'un car-wash ?			
	Le car-wash fonctionne-t-il en circuit fermé ?			
	De combien de cabines de peinture est équipé la franchise ?	Unités		



ESG – wettelijk verplichte rapportering 2025

Beschikbaar in NL & FR

Consommations énergétiques des bâtiments	Disposez-vous des consommations de gaz naturel pour la franchise uniquement ?			
	Gaz naturel consommé pour l'activité de franchise uniquement	kWh		
	Gaz naturel consommé pour l'ensemble du site si les consommations de la franchise ne peuvent être scindées	kWh		
	Disposez-vous des consommations de mazout pour la franchise uniquement ?			
	Mazout consommé pour la franchise uniquement	Litres		
	Mazout consommé pour l'ensemble du site si les consommations de la franchise ne peuvent être scindées	Litres		
	Disposez-vous des consommations d'électricité pour la franchise uniquement ?			
	Electricité consommée pour la franchise uniquement	kWh		
	Electricité consommée pour l'ensemble du site si les consommations de la franchise ne peuvent être scindées	kWh		
	L'électricité consommée est-elle de l'électricité verte ?			
	Energie renouvelable sur site	kWh		
Flotte de véhicules	Nombre total de véhicules en flotte pour l'activité de la franchise uniquement	Unités		
	# véhicules de remplacement	Unités		
	# véhicules de société	Unités		
	# Autres	Unités		
Consommations des flottes de véhicules	Diesel	Litres		
	Essence	Litres		
	Electricité	kWh		
Consommation Eau	Eau consommée	m ³		



ESG – wettelijk verplichte rapportering 2025



Communicatie

Mail naar LMA & bodyshop-
verantwoordelijke **op 26/09/2025**



Support Wondercar

 Verantwoordelijke: **Kimberley Conard**

 kimberley.conard@wondergroup.be

 +32 476 56 36 90





Operations & Franchise Excellence



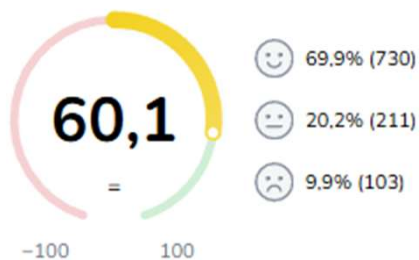
Wondercar Operations & Excellence | NPS

NPS = Net Promotor Score (aka Medallia)

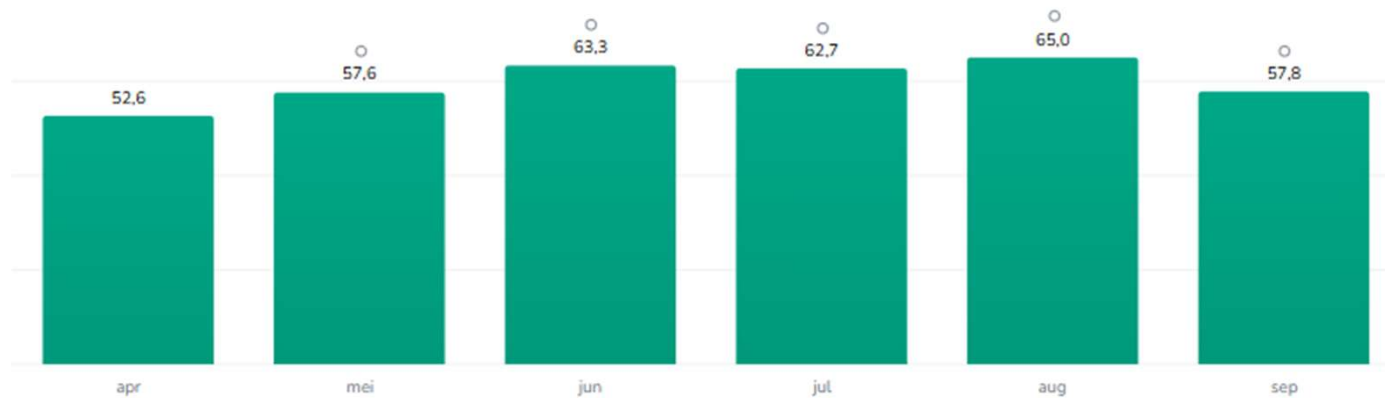
Meetinstrument om de **klanttevredenheid** en **-loyaliteit** te evalueren.

Cijfers April - September

Average



Evolution





Wondercar Operations & Excellence | NPS

Top & Bottom Focus Areas ^

Periode: Huidig Jaar | Rapportdatum: Event Date | Question: NPS | 28 seconden geleden ↻



Bovenste onderwerpen

Impactscore ?

STAFF - Friendliness of personnel AS	Very Good (+5,5)
GLOBAL - All-round service AS	Very Good (+4,2)
STAFF - Welcome & reception AS	Good (+1,3)
EXP - Know-how & advise AS	Good (+1,0)
STAFF - Responsiveness & proactivity AS	Good (+1,0)

Onderste onderwerpen

Impactscore ?

Mobility offer & replacement vehicle	Poor (-2,3)
ORG - Appointment scheduling AS	Fair (-1,9)
WORK - Correct execution	Fair (-1,6)
REPAIR - Carrosserie	Fair (-1,5)
ORG - Waiting time at retailer AS	Fair (-1,3)



Wondercar Operations & Excellence | Wonderconnect

- Lancering van Wonderconnect/Extranet staat gepland midden oktober
- Reminder: Wonderconnect zal **het instrument** worden om belangrijke communicaties centraal te publiceren, nieuws en info te delen
- Aan de hand van een korte teamscall zal hier een "walk through" worden georganiseerd door Jeroen Dierickx
- Setup voor jullie account moet nog worden goedgekeurd door jullie IT manager (Wondergroup zal dit voorzien)



Wondercar Operations & Excellence | Planmanager

Technische Updates Planmanager : versie 05/06/07/08/09

- Updates aan de hand van jullie input en algemene technische verbetering
- Release note zal worden verstuurd in PDF samen met deze presentatie
Gelieve dit te consulteren !

Belangrijke updates

- Wijziging in Contribution Reports: meerdere dagboeken
- Aanmaak van nieuw rapport voor (in consignatie gegeven) voorraad in PlanManager
- LoRy-zoekfunctie uitbreiden met extra zoekvelden
- Visuele aanduiding toevoegen voor bestaan van LoRy-ID en Venice-ID
- Gebruik van variabele velden voor Carpass-werkbeschrijving
- Knop "Genereer boekhoudnummer" aanmaken
- Leverdatum voor onderdelenbestelling niet automatisch de afspraakdatum maken
-



Release note.pdf



Wondercar Operations & Excellence | Planmanager

Menti Meter

- Wie gebruikt de planningstool die in Planmanager ter beschikking is?
- Welke tool wordt er door jullie gebruikt ?
 - Planningsbord
 - Excel-files
 - Andere





Technical Excellence



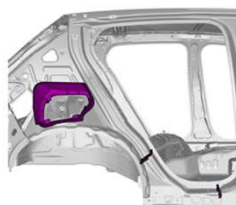
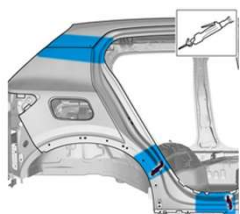
Toegang OEM herstelgegevens alle merken aan alle leden



Probleem definitie

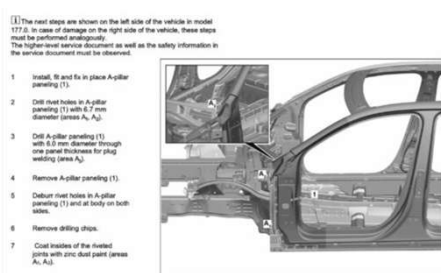
Onvoldoende kennis om alle merken correct te herstellen, wat leidt tot:

- Fouten bij de herstelling
- Inefficiëntie op de werkvloer
- Tijdsverlies
- Geassocieerde kosten
- Gevaar bij potentiële ongevallen door latente problemen



Oorzaak

geen toegang tot correcte herstelgegevens



Oplossing

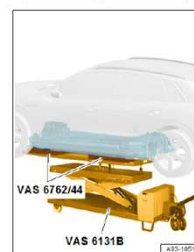
OEM data:

Tools voor toegang tot multi-merk OEM-data

- Alldata
- AD Service ticketing (Grup Eina)

Voordelen:

- Transparantie en traceerbaarheid
- Garantie en aansprakelijkheid
- Kostenbeheer
- Efficiëntie bij toekomstige herstellingen
- Wettelijke en normatieve vereisten
- Waarde bij verkoop of overdracht





2 tools geven toegang tot structurele herstelgegevens, zonder elke constructeur apart te moeten aanspreken

	 	
Way of working	○ Ticketingsysteem waarbij aanvraag (NL & FR) wordt gedaan door de gebruiker op het online portaal ○ Medewerker van Geevers doet het opzoekingswerk in de OEM-platformen en stuurt resultaat op ○ Voertuiggegevens moeten ingevuld worden bij aanvraag ○ Responstijd (getest): 40' – 180'	○ Zelf toegang tot platformen van alle OEMs. Inventarisatie verschilt van constructeur tot constructeur, dus is wat opzoekingswerk in het begin ○ Alldata servers zijn in realtime geconnecteerd met de OEM platformen, wat leidt tot 100% data kwaliteit ○ Bij niet snel genoeg vinden van de juiste info kan gratis een aanvraag geplaatst worden bij de infoservice
Prijs	○ 60 EUR / maand per licentie	○ 100 EUR / maand per licentie voor basisversie (Alldata Repair)
Voordelen	○ Veel ervaring bij Grup Eina (praktijk data van over heel Europa), op vragen over diagnoses en vaak voorkomende (mechanische, elektronische, ...) problemen hebben ze bijna altijd antwoord ○ Geen tijdsverlies in opzoekingswerk ○ Medewerkers zitten in Drogenbos en zijn minstens FR & NL machtig	○ Zelfstandig: zelf opzoeken en selecteren van de juiste informatie ○ Geen wachttijd ○ Gratis info service
Nadelen	○ Wachttijd voor het verkrijgen van de informatie ○ Bij niet genoeg gedetailleerde vraag kan verkeerde info opgestuurd worden met tijdsverlies als gevolg	○ Efficiëntie op de werkvloer: onervaren medewerkers doen er langer over om juiste info te vinden ○ Niet beschikbaar in NL

Toegang tot één van van deze 2 systemen wordt verplicht en opgenomen in het exploitatie handboek



Uitdagingen bij een hagelstorm

- **Massale toestroom van beschadigde voertuigen :**
Plotselinge stijging van de vraag. Risico op verzadiging van het atelier en langere wachttijden.
- **Specifieke en complexe schade :**
Meerdere deuken in de carrosserie (dak, motorkap, portieren). Nauwkeurige inspectie vereist om de omvang van de schade te beoordelen.
- **Gespecialiseerde herstellingstechnieken :**
Gebruik van uitdeuken zonder spuiten (UZS). Vereist specifieke tools en vaardigheden.
- **Administratieve en verzekeringsbeheer :**
Coördinatie met verzekeringsmaatschappijen. Mogelijke vertragingen en geschillen indien de procedures niet goed worden beheerst.
- **Arbeidskrachten en middelen:**
Nood aan gekwalificeerde technici. Moeilijk om snel personeel te mobiliseren in crisissituaties.
- **Organisatie en logistiek:**
Prioritering van herstellingen. Belang van een efficiënt systeem voor planning en communicatie.
- **Reputatie en klantrelatie:**
Kwaliteit van de dienstverlening beïnvloedt het imago van het bedrijf. Kans om klanten te behouden of te verliezen afhankelijk van hoe de crisis wordt beheerst.





Voordeel van samenwerken met een partner: het bijkomende herstellvolume anticiperen

- **Gespecialiseerde technische expertise**

Externe partners zijn vaak experts in uitdeuken zonder spuiten
Ze beschikken over specifieke tools en opgeleide techniekers

- **Tijds- en productiviteitswinst**

Maakt het mogelijk zich te concentreren op de kernactiviteiten.
Vermindering van wachttijden voor klanten, wat leidt tot hogere tevredenheid en klantentrouw.

- **Omzetverhoging**

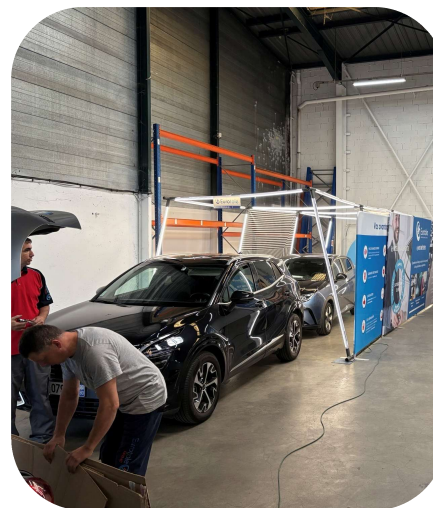
Mogelijkheid om een groter aantal voertuigen te verwerken tijdens piekperiodes (bijvoorbeeld na een hagelbui).
Mogelijkheid om een commissie of beheerskosten aan te rekenen per voertuig dat door de partner wordt behandeld.

- **Flexibiliteit en aanpassingsvermogen**

Geen noodzaak om tijdelijk personeel aan te werven of op te leiden.
Beschikbaarheid van vervangwagens.

- **Vermindering van de operationele stress**

Minder druk op de interne teams.
Betere beheersing van piekmomenten zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit van de dienstverlening.





Vragen Technical Excellence:

- **Data voor structurele herstellingen:**
Hoe werken jullie vandaag, welke documentatie raadpleegt u?
- **Hagelschade:**
Werken jullie al samen met een partner? Dewelke?

<https://www.mentimeter.com/app/presentation/alrmbhabzccuk2jj8uwvqt77p25ztm8s/edit?source=share-invite-modal>





Marketing

1

Opening 50^{ste} WDC



Opening 50^{ste} carrosserie Wondercar!



Idee

50ste WDC – Feestelijke Opening

Timing

Van 3 t.e.m. 28 november 2025

Carrosserieën

- Decoratie: tapijt, totem, raamstickers
- Laat staan gedurende november
- Cadeau voor al het Wondercar-personeel

Eindklant

- WDC-muts + tweetalig kaartje
- Start vanaf 3/11 (zolang voorraad strekt)
- Levering eind oktober – pas uitdelen vanaf 3/11

Communicatie

- Social media posts
- Websitebanner
- E-mailhandtekeningen
- PR-artikels

2

Wonder Robot: actie hesjes 2025



Actie hesjes Wonder Robot



Actie

- **54.000 fluohesjes** voor kinderen van kleuter- en lagere scholen in België
- Met logo's van Wondercar en Wonderservice
- Zichtbaarheid + veiligheid = win-win!

Concreet

- Levering: vanaf eind oktober
- **Max. 45 pakketten** per carrosserie
- Klanten krijgen e-mail zodra pakket beschikbaar is
- 2 weken om op te halen tijdens openingsuren
- Leaflets worden meegeleverd

Nieuw

- Geen levering meer aan huis
- ➔ Pakketten worden geleverd in jullie Wondercar-carrosserieën
- ➔ Minder verzendkosten & retourzendingen
- Folder met uitleg over onze diensten wordt meegegeven

Timing en communicatie

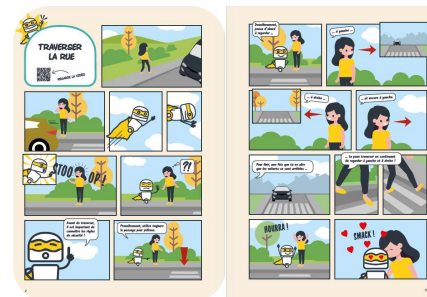
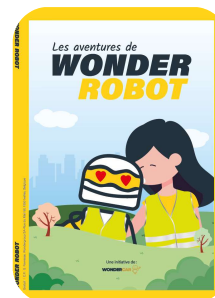
- **Lancering: dinsdag 07/10 om 12u stipt**
- Enkel via jullie sociale media (organisch, geen boost)
- ➔ Belangrijk: deel de officiële post op 07/10 om 12u
- Meer uitgebreide briefing volgt voor marketing, onthaal, enz.



Herinnering: WR-elementen permanent beschikbaar



- **Leaflets:** Jullie hebben leaflets ontvangen om ons engagement met Wonder Robot toe te lichten. Deze leaflets kunnen het hele jaar door blijven liggen in jullie wachtruimtes van carrosserieën, garages, concessies, ...
- **Totem :** Jullie hebben een Wonder Robot-totem ontvangen. Gelieve deze te plaatsen binnen of buiten jullie Wondercar-carrosserie/Wonderservice-garage.
- **Stripverhalen:** De WR-stripverhalen kunnen in jullie wachtruimtes gelegd worden, uitgedeeld worden tijdens events, ... Ze zijn het hele jaar door gratis beschikbaar.
- Een vraag? Geen voorraad meer? Stuur ons een e-mail op communication@wondergroup.com





Bedankt voor jullie hulp!

**Laten we samen werk maken
van meer verkeersveiligheid
voor de kleinste
weggebruikers!**





Q & A

Bedankt

